

## Le Groupe Aiguillon accélère sa digitalisation pour son accompagnement client

**Dans un contexte bousculé, l'immobilier s'adapte et se réinvente. Le Groupe Aiguillon, composé du bailleur social Aiguillon construction et de sa filiale dédiée à l'achat immobilier imoja, parie sur une accélération pour garder le lien avec ses habitants. Entre mise en place d'une plateforme d'accompagnement, webinars et partenariat avec MesDocteurs, les deux enseignes misent sur la digitalisation pour renforcer, voire réinventer l'accompagnement auprès de ses habitants.**

### Faciliter la vie de ses acquéreurs avec une application dédiée

Happywait est une société rennaise spécialisée dans la digitalisation de la vente et du parcours d'achat dans l'immobilier neuf. En adoptant la plateforme, imoja souhaite permettre à ses futurs acquéreurs d'avoir accès, directement depuis leur espace client, à la signature électronique et à l'archivage sécurisé des documents signés. Ils pourront également suivre l'évolution de leur chantier, avoir accès à tout moment à leurs documents de gestion et échanger avec des

professionnels via une messagerie instantanée afin de recevoir des conseils personnalisés. Au total, ce sont 358 clients qui seront concernés par la mise en place de cet outil, sur 21 programmes. « *Happywait nous permet de mettre le numérique au service de l'accompagnement client en apportant davantage de proximité et de réactivité dans la relation clients.* » explique Thomas Duke, directeur général d'imoja.

### Des webinars pour garder le lien

Dans cette crise traversée, imoja a pu garder le lien avec ses clients et continuer à les informer des contraintes et conséquences des protocoles sanitaires, sur la poursuite des chantiers. Ainsi, les acquéreurs de 3 programmes ont pu bénéficier de webinars. « *Nous devons rassurer nos propriétaires et poursuivre le travail amorcé, avant le confinement, sur le futur visage de leur logement* » souligne Thomas Duke.

### Aiguillon amorce le logement « santé » de demain

Le bailleur social a imaginé avec MesDocteurs, la solution de télémédecine du Groupe VYV, un déploiement expérimental auprès de ses habitants, en leur permettant un accès libre à la téléconsultation médicale, directement via son site internet, en moins de 15 minutes, 7J/7, 24H/24 et sans rendez-vous. Le dispositif permet aux 15 481 locataires d'être mis en relation avec des médecins généralistes et spécialistes (par visio avec ou sans caméra, ou par chat) et d'obtenir une ordonnance si nécessaire. Les locataires peuvent profiter de ce service, sans limite de rendez-vous et intégralement pris en charge par Aiguillon, directement accessible dans la rubrique « *mes services* » de leur espace client [aiguillon-construction.fr](http://aiguillon-construction.fr).



© Atelier P. Madec

### Zoom sur imoja

imoja est la marque de la coopérative d'Aiguillon Résidences dédiée à l'achat immobilier. Présente en Bretagne et Pays de la Loire, imoja souhaite intégrer une dynamique collective à l'achat individuel, afin de lever les freins à l'achat du futur acquéreur. imoja a donc instauré des rendez-vous réguliers, avec les acheteurs, afin de rendre l'accession à la propriété fluide, facile et sereine.

### Zoom sur Aiguillon construction

Entreprise Sociale pour l'Habitat (ESH) implantée dans l'Ouest depuis 1902, Aiguillon construction est présente dans 4 départements et 201 communes en gestion locative. Gestionnaire immobilier de 18 164 logements loués, Aiguillon construction a investi 177,49 millions d'euros dans l'économie régionale pour construire et réhabiliter le patrimoine.

### AIGUILLON CONSTRUCTION

171, rue de Vern  
35200 Rennes

### RELATIONS MEDIA

padam RP | Yohana PINARD et Pauline CHOTEAU  
10, bd de la Prairie-au-Duc – 44200 Nantes - 02 51 86 19 06  
[media@padampadampadam.fr](mailto:media@padampadampadam.fr) | [padampadampadam.fr](http://padampadampadam.fr)