



Communiqué de presse



#Rennes Métropole #habitat #Construction #démarcheInnovante

« IMOJA » : AIGUILLON CRÉE UNE NOUVELLE ENSEIGNE ET OUVRE UNE AGENCE « NOUVELLE GÉNÉRATION » POUR INCARNER SA COOPÉRATIVE

Nouvelle enseigne, nouveau concept de l'immobilier en Bretagne et en Loire-Atlantique (1, place Bretagne Rennes). L'objectif est de répondre aux aspirations des jeunes acquéreurs et de proposer une démarche innovante dans un esprit coopératif. Ce lieu du vivre ensemble organisera des événements et des rencontres en lien avec la thématique du logement.

Pourquoi "imoja" ?

L'enjeu est pour la coopérative Aiguillon résidences qui commercialise tous les logements neufs d'Aiguillon (en Bretagne et en Loire-Atlantique) de construire une identité dissociée de l'activité locative sociale. Pour cette raison, Aiguillon résidences lance "imoja". Cette marque-enseigne, en préparation depuis 2016, concrétise **un nouveau concept d'agence** dédiée à la vente de neuf. Installée depuis quelques jours place Bretagne à Rennes, son objectif n'est pas seulement de vendre des mètres carrés mais d'entreprendre et d'expérimenter **des pratiques nouvelles, donnant plus de sens et de valeur à la responsabilité sociétale et au collectif.**

Pour répondre à quel besoin ?

En théorie, avoir un projet immobilier ouvre une belle perspective ! Or, les sondages réalisés sur les attentes et les réticences des acheteurs primo-accédants font émerger **un stress des familles très important** tout au long du parcours d'achat, en particulier pour un logement neuf sur plan. En effet, de nombreuses décisions sont à prendre pendant cette période de presque deux ans, du projet à la livraison.

Casser le stress !

La promesse d'"imoja" consiste à accompagner les acheteurs pour leur permettre de vivre sereinement toutes les phases de l'acquisition. Des réunions privées et collectives, des soirées de formation « Académie des accédants » sont proposées pour aider les acquéreurs dans leur démarche, de l'obtention du financement à la livraison du logement. Les académies sont animées par des membres de la coopérative. Elles rassemblent en soirée généralement entre 40 et 50 personnes. Propriétaires, futurs ou récents, ils viennent pour échanger sur des questions en lien avec l'achat immobilier et se rencontrer entre voisins. Différentes thématiques sont proposées : Comment accéder au financement ? Qu'est ce que le PSLA & loi Pinel ? Qu'est ce que la copropriété ? Comment ça marche ? Qui fait quoi ? Il s'agit après la vente du bien, aussi, d'aider l'acquéreur à appréhender ses nouvelles responsabilités de copropriétaire. Ces réunions s'achèvent autour d'un pot, permettant à chacun de faire connaissance, en toute simplicité et convivialité. « **Ces temps forts favorisent les échanges avec des experts, le partage d'expérience et de savoir-faire dans un esprit de coopération** », explique **Thomas Duke, directeur général d'Aiguillon résidences.**

Sur 80m², le 1 place Bretagne consacrera 40m² à une partie commune dédiée aux expositions temporaires et aux rencontres (réunions de fin de journée ou mini conférences en lien avec le logement). Cet espace à l'architecture intérieure moderne et conviviale vient d'accueillir une exposition sur le travail de deux artistes rennais (à voir jusqu'au 29 juin) : une dizaine d'illustrations de **Kristof Guerbeau** associées à trois sculptures de **Jean-Yves Rolland**.

"imoja" fait aboutir son premier programme d'habitat participatif

"imoja" contribue à faire émerger l'habitat participatif en affinité avec ses valeurs coopératives. L'accession au logement par l'habitat participatif est une démarche qui permet à des personnes de s'associer dans la construction d'un immeuble et de participer à la conception des logements et des espaces destinés à un usage commun. Cette aventure collective générant entraide et lien social nécessite de nombreuses réunions sur plusieurs années. Depuis le lancement du projet fin 2016, 10 réunions ont été organisées pour échanger et se concerter. Fin mai, les futurs habitants du programme **Bara'k à Rennes** (10 logements - rue Nungesser-et-Coli) seront invités dans la nouvelle agence "imoja" pour finaliser les derniers ajustements avec en perspective, le **lancement des travaux fin 2018.**

IMOJA à Rennes - Entrée libre de 10h à 19h tous les jours sauf dimanche et lundi

IMOJA en quelques chiffres : 12 collaborateurs répartis en Bretagne et en Loire-Atlantique. 2017 : 195 ventes & objectif 2018 : 200 ventes (sur Rennes et Nantes principalement).

Contact presse : Françoise Guy 06 62 23 91 27 francoise.guy@media-l-communication.com